URBAN PROJECT

CONCOURS
INTERNATIONAL
D'IDÉES
D'AMÉNAGEMENT DURABLE

UP

URBAN PROJECT 2014
TROUVILLE-SUR-MER

BILAN UP TROUVILLE

Renseignements : *uptrouville@gmail.com ou sur* www.uptrouville.org

#

SOMMAIRE

A) PRÉSENTATION

- UP POUR IMAGINER LA VILLE DE DEMAIN.....3
- L'ASSOCIATION COLLECTIVITÉ-RECHERCHE.....4
- UN CONCOURS POUR EXPÉRIMENTER DE NOUVELLES MANIÈRES DE FAIRE.....5
- LES ENJEUX.....6
- LE CALENDRIER.....8

B) LES PRIX

- LE GRAND PRIX.....9
- LE PRIX DU PUBLIC.....10
- LE PRIX DE LA JEUNESSE.....11
- LE PRIX STEPHANE HESSEL.....12
- LE PRIX DE L'INNOVATION.....12
- LE PRIX DE L'ACCESSIBILITÉ.....13
- LES MENTIONS SPECIALES.....14
- LES JURYS.....15

C) LES CONCEPTS

- LA DEMARCHE PEDAGOGIQUE ET LA DYNAMISATION DES RESEAUX.....17
- LES RENDUS.....18
- DES ÉQUIPES INCITÉES À TRAVAILLER EN CROISANT LES DISCIPLINES.....19
- LA JEUNESSE.....20
- LA VIDÉO.....22

D) ÉVÈNEMENTIEL

- URBAN PROFILE.....24
- L'EXPOSITION "LES MÉTAMORPHOSES DE TROUVILLE".....27
- CONFÉRENCES.....28
- LE GRAND FINAL : UP NIGHT, LA SOIRÉE DE REMISE DES PRIX.....29
- LA COMMUNICATION.....30
- LES SUITES.....31

Up pour imaginer la ville de demain

Le concours d'idées ***UP TROUVILLE*** a été lancé pour repenser la ville en liant les nouvelles mobilités, la transformation des paysages urbains, les dynamiques socio-économiques et l'évolution des usages. Le Maire de Trouville, Christian Cardon, et le géographe urbaniste Franck Bodin, ont impulsé et rendu possible ce projet inédit.

UP TROUVILLE a réussi son pari : susciter un dialogue fécond entre tous les acteurs de la ville :

Up pour améliorer les flux et les déplacements
Up pour optimiser l'accessibilité
Up pour créer du dynamisme et de l'activité économique
Up pour innover et inventer
Up pour redéfinir l'espace public
Up pour une ville encore plus agréable et plus belle...

L'ampleur du succès d'Up Trouville, réitéré à chaque étape, a dépassé tous nos pronostics et nous offre l'occasion de vous présenter un bilan positif, et prometteur pour l'avenir.

Une pluie d'idées pragmatiques, ingénieuses, surprenantes, innovantes... a balayé le territoire de Trouville pour mettre à jour tous les possibles de son avenir.

En février, ils étaient 168 équipes au départ, soit 513 participants issus de 23 pays différents, et d'une trentaine de disciplines différentes !

Ils ont pu rendre des projets extrêmement fouillés grâce à la mise à disposition d'une documentation la plus exhaustive possible de la part de tous nos partenaires : réglements d'urbanisme, plan, vidéos...

Les équipes ont été invitées sur le terrain lors de l'évènement "Urban Profile". Pendant deux jours, des rencontres, des conférences, des visites, des mises en situation devaient leur offrir à la fois une grande connaissance du territoire et les moyens de rendre une réponse pertinente au concours. Après avoir arpenté les rues, les vallées et les sommets de la ville, les équipes ont rendu des projets de très grande qualité.

Le 1er mai, c'est 96 propositions qui ont été déposées. Le niveau de réponse était tel, qu'il a donné du fil à retordre au comité de sélection qui a choisi 15 équipes pour continuer l'aventure.

Les 15 équipes nominées ont toutes envoyé un second rendu, valorisé sur le site Internet, lors de l'exposition "Les métamorphoses de Trouville" et lors du grand final, le 17 octobre.

Les habitants, les visiteurs, les scolaires et les Internautes ont pu voter. Le grand jury a délibéré, et le 17 au soir, la Up Night, dans un esprit de fête, a été l'occasion de décerner les 6 prix et les 2 mentions spéciales du concours.

UP TROUVILLE, C'est:

513 candidats en 168 équipes au départ
23 équipes internationales
96 projets déposés
6 prix
2 mentions spéciales
4 temps forts
Des dizaines d'évènements
15 partenaires
1100 scolaires
Et le public
pour imaginer Trouville demain

L'ASSOCIATION COLLECTIVITÉ-RECHERCHE

Le concept du concours Up est basé sur une double organisation qui permet de co-construire un projet de territoire. Ce dernier bénéficie des avancées et des outils de la recherche tout en restant ancré dans une volonté opérationnelle pour que les transformations soient réfléchies, innovantes et créatives.

Le concours répond à des objectifs précis :

- Poser un diagnostic à travers des analyses fines
- Penser profondément les transformations possibles et les effets envisagés
- Attiser les créativités et les innovations
- Entrer dans un processus de conception des espaces de vie de demain
- Contribuer au dialogue entre les acteurs, à la réflexion sur les pratiques, à l'amélioration des manières de faire

Tous ceux qui participent à l'aventure d'un concours UP se veulent des acteurs avant-gardistes et volontaires du renouveau urbain.

LA COMMUNE DE TROUVILLE-SUR-MER

Engagée dans une dynamique de transformation du territoire et dans une volonté d'exemplarité en matière d'accessibilité, la commune de Trouville veut aller plus loin en repensant les circulations et les mobilités. Le concours a pour elle un objectif bien précis : attiser les créativités et innovations pour entrer dans un processus de conception et de réalisation de la ville de demain.

PÔLE ACCESSIBILITÉ, AMÉNAGEMENT ET STRATÉGIES TERRITORIALES, LABORATOIRE TERRITOIRES, VILLES, ENVIRONNEMENT, UNIVERSITÉ LILLE 1

Au sein du laboratoire TVES, et autour du directeur scientifique Franck Bodin, notre équipe est composée de géographes, d'urbanistes, d'aménageurs, d'un graphiste, d'un informaticien et d'une ethnologue. Après avoir réalisé le diagnostic accessibilité de 43 établissements et de 72 km de voirie, le pôle a été chargé d'organiser le concours d'idées international d'idées d'aménagement durable de Trouville.
Ce travail opérationnel se double d'un travail de recherche en profitant de ce terrain d'expérimentation pour observer, réfléchir aux fonctionnements sociaux autour de l'aménagement, et contribuer à l'évolution des manières voir et finalement de faire les territoires.

Urban Project Trouville-sur-Mer 2014

Un concours pour expérimenter de nouvelles manières de voir et de concevoir les territoires

Up Trouville se veut un plaidoyer pour de nouvelles politiques de l'aménagement. Le concours préfigure Trouville comme une place avant-gardiste et une actrice volontariste du renouveau urbain pour les habitants, les touristes, les professionnels, les passants...

"Aménager un territoire complexe, c'est aussi croiser les regards pour nourrir le débat sur la ville de demain."

Le concours propose d'aller au-delà d'une simple métamorphose urbaine en inventant un outil qui favorise la concertation et une nouvelle manière de concevoir la ville.

LE CONCOURS CHERCHE L'INNOVATION, LA CRÉATIVITÉ ET LE PARTAGE D'EXPÉRIENCES. UP TROUVILLE, C'EST PROGRESSER EN FAVORISANT LES INTERCONNEXIONS :

Sur le plan physique

- Relier des quartiers en respectant leur spécificité
- Favoriser l'interconnectivité avec l'environnement proche et lointain

Sur le plan économique

- Impulser de nouveaux projets d'entreprises
- Favoriser l'investissement et l'action économique

Sur le plan social

- Favoriser les rencontres,
- Stimuler les pratiques collectives, contribuer à la création de liens éphémères ou durables avec la ville et entre les personnes
- Faciliter l'accès de tous à la ville, et la possibilité de rencontres entre des habitués et les exclus de l'espace urbain
- Encourager toutes les personnes favorisées ou non, déficientes ou non, à partager un espace et un temps urbain

Sur le plan de la conception urbanistique

- Inciter les échanges entre tous les acteurs de la ville
- Partager les expériences et idées pour transformer la ville, et changer les pratiques

Partenaires

La politique partenariale a été l'une des clefs de voûte du concours, toujours dans un souci d'échange de compétences et de regards. Nos partenaires ont été intégrés de manière active. Ils ont mis à disposition des documents, ont apporté un soutien logistique, et participé aux différentes phases du concours (diffusion mutuelle d'informations, stimulation des inscriptions, conférences, comité de sélection, jury...). Ils ont permis le succès de l'opération. Les partenariats se prolongent au delà de la remise des prix avec des projets de recherche, d'enseignement ou d'autres opérations urbanistiques.

Un concours original pour répondre aux enjeux urbains

S'engager dans une redéfinition urbaine en proposant un concours d'idées a déjà constitué une démarche innovante. Ce projet a aussi fait preuve d'originalité dans sa conception : Up Trouville insiste plus sur les enjeux d'avenir que sur un périmètre géographique réduit. Les candidats ont donc pris en compte les multiples échelles socio-spatiales qui traversent la commune.

Les enjeux

TROUVILLE D'AUJOURD'HUI À DEMAIN, DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS POUR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

RÉDUIRE L'EMPRISE ET RATIONNALISER LA PLACE DE LA VOITURE. Tout au long de l'année et sur les périodes de grande affluence, la voiture investit coins et recoins de la ville. L'emprise des parkings dans la partie basse est importante. Pendant les périodes de forte fréquentation, le centre est congestionné, voire inaccessible et l'espace est saturé de mobilités différenciées. Repenser les circulations, c'est aussi revoir complètement les flux entrants et sortants de la commune.

INTÉGRER DE NOUVELLES MOBILITÉS ALTERNATIVES ET DOUCES en s'appuyant sur l'innovation, la créativité et sur les forces économiques et sociales du territoire comme, notamment, la présence du cheval, les activités commerciales existantes, un patrimoine architectural de haute qualité, ou encore un littoral à valeur touristique important.

PROPOSER DES CHEMINEMENTS PIÉTONNIERS et des parcours qui valorisent le patrimoine, subliment le panorama, améliorent le cadre de vie et l'accessibilité pour tous.

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ ET OPTIMISER LA FRÉQUENTATION ET L'USAGE DES ESPACES PUBLICS, des services et des équipements. L'accessibilité pour tous doit être pensée pour les lieux existants comme pour de nouveaux équipements et aménagements afin de maintenir et renforcer la qualité des services et des commerces. Elle doit permettre une intégration des populations fragilisées par une déficience, sans stigmatisation. Elle doit aussi viser un confort d'usage pour toutes les populations.

TROUVILLE D'AUJOURD'HUI À DEMAIN, DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS POUR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

RÉSOUDRE LA DICHOTOMIE SAISONNIÈRE. Trouville passe de 5 000 habitants en période creuse à 50 000 habitants en période de haute fréquentation. Les propositions doivent intégrer ces usages contrastés par des systèmes de modulations des équipements.

LIER LES TRANSFORMATIONS URBAINES AU DÉPLOIEMENT D'UNE NOUVELLE DYNAMIQUE et favoriser le renouvellement démographique pour attirer des populations jeunes et encourager l'implantation d'activités créatrices d'emplois.

CONNECTER LES QUARTIERS ET RÉSOUDRE LA FRACTURE PHYSIQUE entre la partie haute et la partie basse de la ville due à la topographie singulière et à sa forte déclivité. Cette liaison est probablement une clef des nouvelles mobilités positives : elle transformera un handicap actuel en atout pour la circulation et l'image de la ville.

PRODUIRE DES AMÉNAGEMENTS COHÉRENTS à l'intérieur de la commune et aussi dans son environnement :
continuité des circulations piétonnes, des pistes cyclables et des transports en commun avec le littoral et l'arrière pays, place dans la constellation urbaine...

Le calendrier du concours up trouville

Du 1er février au 15 mars 2014	***OUVERTURE DES INSCRIPTIONS*** *Dépôt d'un dossier d'inscription sur www.uptrouville.org*
3 et 4 avril 2014 : Urban Profile	***VISITES*** ***Les candidats prendront la mesure du territoire et des enjeux, et participeront à des actions ouvertes à tous les publics.***
15 mai 2014	***PREMIER RENDU*** ***Une note argumentaire, une projection coûts/ bénéfice, et cinq planches devaient mettre en évidence la conception et les grandes articulations de leur projet....***
Mai 2014	***COMITÉ DE SÉLECTION*** ***Des experts (élus, professionels, chercheurs...) ont choisi les 15 projets à leur yeux les plus cohérents et les plus pertinents.***
1er juin 2014	***ANNONCE DES NOMINÉS*** ***Publication officielle des 15 équipes nominées par le comité de sélection.***
1er septembre 2014	***RENDUS FINAUX*** ***Une vidéo de 7 minutes et un poster A0 servaient de support de présentation et d'approfondissement du projet.***
du 11 au 16 octobre	***EXPOSITION : "LES MÉTAMORPHOSES DE TROUVILLE"*** ***L'exposition présentait les projets des nominés, en donnant les clefs de compréhension du passé et de la construction du territoire. Une carte blanche a été donnée à Meska Prod, collectif de jeunes réalisateurs qui ont réalisé trois films.***
17 Octobre	***GRAND FINAL ET UP NIGHT*** ***Après une journée de projections des films ouverte à tous, et une journée de travail du jury, la Up Night, cérémonie pleine de surprises, a révélé les six prix du concours et les deux mentions spéciales.***

LES PRIX

le grand prix

7000 euros

Le projet devait retenir l'attention du jury grâce à la pertinence de ses propositions alliant l'innovation, la créativité, le réalisme tout en associant le développement économique et l'équilibre social.

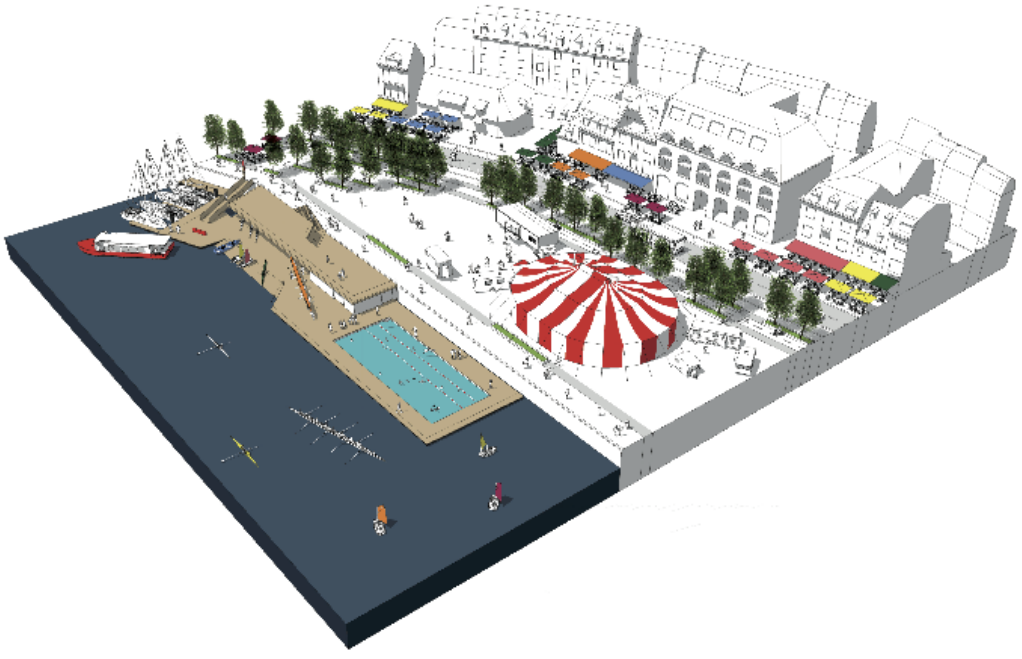
Wonk+BD+ML - "REVISIT Trouville"

Lille – France

Benoît DÉCATOIRE, Urbaniste
Martin LEIBIG, Architecte urbaniste
Julien RAMET, Architecte urbaniste

REVISIT Trouville

Par sa clairvoyance et son sens aigu des points d'équilibres à apporter au territoire Trouvillais, Wonk à développer un projet jouant de la complémentarité entre le littoral, la composante rurale/agricole et la présence requalifiée de la Touques. En revalorisant l'espace de la Croix Sonnet par l'implantation de nouvelles polarités (Halles couvertes, parking prairie,…), lieux de nouvelles dynamiques d'activités associatives, commerciales et de rencontres, ils misent sur le potentiel d'un territoire encore sous-utilisé et sur l'exploitation temporisée des activités entre basse et haute saison. Cette polarité valorisée est en adéquation avec trois itinéraires transports (navettes légères) reliant les points et axes structurant Trouvillais.
La composition complémentaire des navettes routières et fluviales est un autre aspect du projet présenté comme une optimisation d'un axe déjà équipé et structurant la commune de Trouville au centre d'une intercommunalité en construction. Les quinze points d'arrêts fluviaux sur la Touque mobilisent l'intérêt et créent un couloir de mobilité sur la mer en passant par le port de pêche et la mise en place, par une retenue d'eau, d'un port de plaisance complémentaire.
Le projet Wonk est un projet ambitieux et joue à la fois sur des principes de réalité, de développement économique réfléchi tout en proposant de positionner Trouville comme un pôle central d'un territoire intercommunal géographiquement et historiquement attractif.



LES PRIX

le prix du public

4000 euros

Le projet devait retenir l'attention du public de plus de 16 ans… C'est le prix de la population, celle qui vit, celle qui passe, celle qui aime Trouville.

TEAM 13 - CONNIVENCE, ENTRE MER ET NATURE

Paris, France

Adrien DENEGRE, Architecte DEA
Joachim HINCELIN, Architecte
Rosalie PERICAUD, Etudiante ENSA Paris-La Villette
Chloé SOUYRI, Etudiante ENSA Paris-La Villette

Connivence, entre mer et nature recrée de la complicité entre le littoral et l'arrière pays, entre le centre historique et un nouveau centre. Team 13 a été particulièrement sensible à la confrontation des rythmes des usagers, et à leurs parcours. C'est sans doute la raison pour laquelle les habitants de Trouville et les internautes lui a attribué le prix du public. En plus de proposer un projet cohérent à l'échelle de la ville, en plus de proposer des reconnections entre les parties de la ville en installant , entre autre, des escalators, cette équipe redessine les activités de loisirs trouvillaises en offrant des espaces et des équipements à toutes les générations qui s'y rencontreraient dans une nature sublimée.

LES PRIX

le prix de la jeunesse

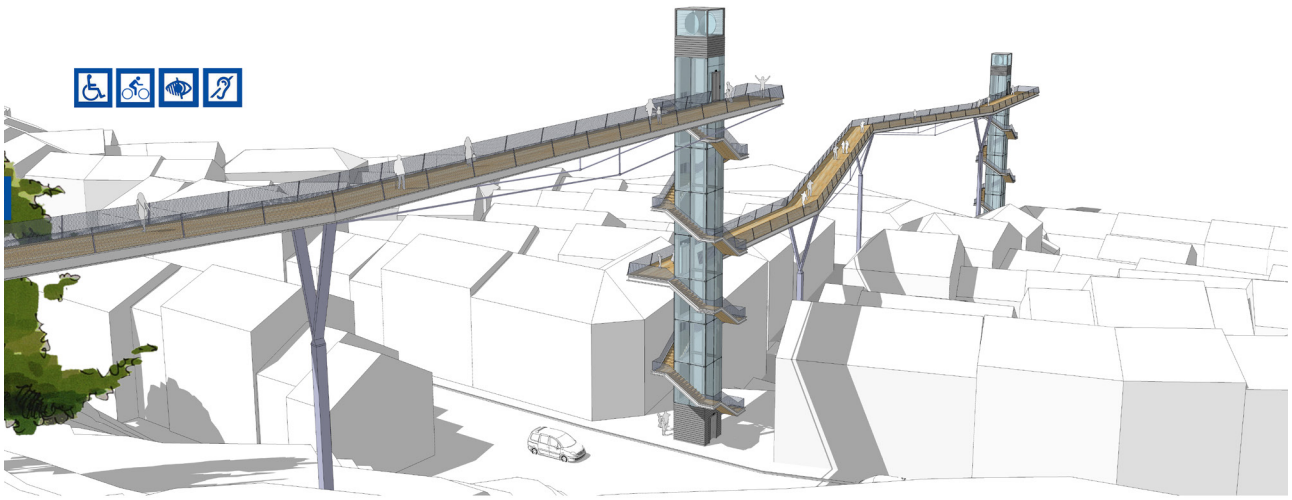
Un prix d'une valeur de 4000 euros pour le projet mobilisant la fougue de la jeunesse de Trouville et d'ailleurs. C'est le prix de l'avenir…

Les Ateliers de BABEL - Redynamiser Trouville

Paris, France

Julien Rinter, Architecte
Lea Azencot, Ingénieur ETP
Romain Nardelli, Urbaniste

Le projet Babel est tourné résolument vers les sens et la mer et donne également le ton à de nouvelles formes de mobilité/accessibilité au territoire Trouvillais. En replaçant le marché face au casino, il affiche clairement une volonté de sociabilité originelle tout en créant la condition optimum des liens avec Deauville par la mise en place d'une passerelle reliant la presqu'île à la place Foch.
En donnant au front de mer Trouvillais les conditions augmentées d'un habitat de haut de gamme (hôtel 5 étoiles) et 10 000 m2 d'habitat destiné aux Trouvillais, Babel veut redonner au centre ville littoral une nouvelle dynamique de vie et d'animations. Que dire des passerelles de liaisons entre le haut et le bas de Trouville ? Babel s'est voulu innovante, technique et réaliste : en passant au dessus des maisons sur un parcours à définir avec précision, les passerelles offrent la perspective visuelle d'un paysage hors norme sur la mer et la campagne, sur l'histoire et la géographie d'un territoire à reconquérir, restructurer, requalifier…..Par des points de descente d'ascenseur, le piéton déficient ou non a un accès facilité aux différents espaces de Trouville en effaçant la pente, c'est une mobilité accrue, un système horizontal et vertical qui optimise la mobilité du haut vers le bas, qui crée ainsi une image, une identité à forte valeur ajoutée.
C'est le prix de la jeunesse, le prix de l'audace et de l'avenir, celui qui trace une nouvelle voie possible, qui donne une impulsion à un projet de territoire.



LES PRIX

PRIX STÉPHANE HESSEL :

3000 euros
Le projet devait favoriser un urbanisme partagé , en hommage à l'humaniste Stéphane Hessel. C'est le prix du pari de l'intelligence collective comme gage de progrès social et de développement économique raisonné.

CoCUN - «RETROUVER LA VILLE»
Paris - Equipe franco-mexicaine

Blanche Sizaret , Architecte
René Pérez Rivera, Architecte
Héctor Hernández Carrillo, Architecte

Le collectif d'architectes franco-mexicain CoCUN s'appuie avant tout sur l'existant et nous insite à retrouver la ville. Le patrimoine devient un outil de réflexion et de production à toutes les échelles. En analysant les transformations qui ont marquées le territoire, l'équipe propose de nouveaux scénarios et une architecture adaptable et durable. L'éducation et la culture ont pris une large place dans ce projet qui respecte l'identité et la physinomie de Trouville. La mer, la nature et surtout l'humain sont valorisées. C'est pourquoi le jury leur a décerné le prix Stéphane Hessel.

PRIX DE L'ACCESSIBILITÉ :

3000 euros
Le projet devait miser sur l'accessibilité des équipements et des aménagements comme vecteur de développement, de mobilité et de déplacement optimisés… La prise en compte des populations les plus fragilisées bénéficie à tous. C'est le prix du bon sens et de l'ouverture spatiale.

Boussarie-Mulle - "Trouville-sur-Mer-et-sans-Voiture"
Bordeaux, Paris - France

François-Xavier Boussarie, Architecte et cuisisnier
Félix Mulle, Architecte et sociologue

Conçus par des amoureux de la nature, du vélo et des bonnes choses, le titre du projet est sans équivoque et emporte l'avenir dans un parti pris qui paraît d'abord utopique. En comprenant le projet dans sa finesse et son intelligence, la disparition du concept de voiture individuelle devient possible et souhaitable. L'invention de système alternatifs en mode de transports ou en mode de propriété offre un autre modèle. Et, paradoxe, en limitant la voiture en ville, tout devient plus fluide, accessible, simple et agréable. La ville de vient une île que l'on préserve et qui protège. C'est à cette hypothèse qu'a été attribué le prix de l'accessibilité. L'équipe aurait pu aussi recevoir le prix de l'innovation ou le prix Stépahne Hessel pour avoir systématisé ce concept à l'échelle d'une ville et démontré sa pertinence pour demain.

LES PRIX

PRIX DE L'INNOVATION :

3000 euros
Le projet devait introduire les idées et l'innovation comme support de développement au bénéfice des populations, des entreprises, des commerces et de l'aménagement durable. C'est le prix de la créativité, de la perspective durable, de la projection technique réaliste et durable.

B.A.U. - "LINE UP"
Bordeaux – France

.B.A.U.
BUREAU AMÉNITÉS URBAINES

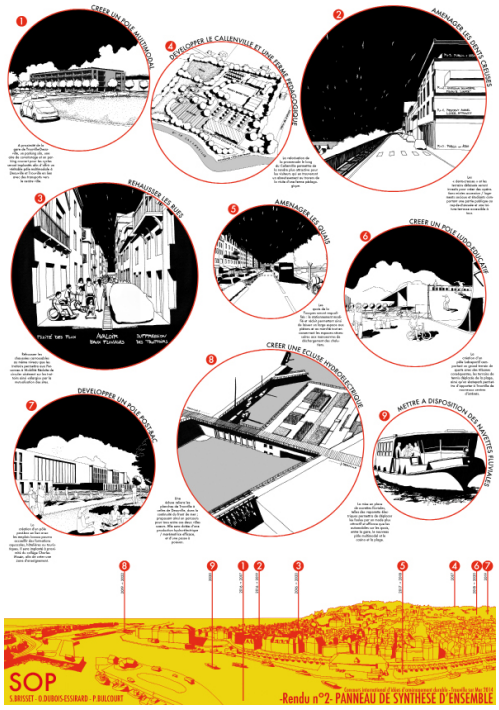
Flavien BEZY – géographe & urbaniste
Jérôme JALBERT – paysagiste & urbaniste
Matthieu BERGERET – architecte
Paul ROLLAND – architecte

LINE UP est la vision d'une transformation durable du territoire en réalité augmentée. La proposition installe un processus ambitieux, systémique, innovant mais pragmatique et non figé : un plan d'actions proposé aux acteurs, habitants et usagers, pour donner à voir, donner à vivre et donner (en)vie. Le jury a salué la méthode novatrice, qui s'appuie aussi sur une manière partagée d'admistrer et de concevoir la ville et sur un modèle économique moteur à court et long terme.

LES PRIX

mentions speciales

MENTION SPÉCIALE DU JURY POUR LA PRESÉNTATION GRAPHIQUE :



SOP - "SOP"

Rouen - France

Swanhild Brisset, Architecte
Ophélie Dubois-Essirard, Etudiante ENSA Normandie
Paterne Bulcourt, Architecte

Si le jury a remarqué le projet de SOP pour ses innovations (passerelle-écluse-centrale hydrolique par exemple...), pour sa prise en compte globale du territoire, pour le potentiel économique, pour sa capacité à favoriser les dynamiques sociales... Il a été impressionné par le travail graphique exceptionnel de l'équipe SOP. Une charte simple et claire, un trait noir et efficace inspiré de la bande dessiné, des modes de présentation malins et explicites... La forme graphique à la fois ludique et expressive sied à un projet qui veut organiser, simplifier, fluidifier...

MENTION SPÉCIALE DU JURY POUR LA QUALITÉ DU FILM :

M.I.L.K. - "PARCOURS"

Paris - France

Anne-Sophie Cordier , Architecte
Matthieu Bonato, Architecte
Benoit Campo, Artiste plasticien
Peran Guillaume, Architecte, Etudiant Pont et Chaussées (Urbanisme)

Jason et Julie, sur leur canapé, s'interrogent sur l'avenir de Trouville. Un Charles Mozin enjoué et décalé vient leur expliquer le projet "Parcours" : des actions ponctuelles sur le territoire, reliées entre elles, raisonnées, flexibles dans le temps et l'espace, et à la portée de tous par la mise en valeur d'un réseau de marche à pied... La vidéo, une animation percutante qui croque des personnages en quête d'une nouvelle ville, emporte le spectateur dans un univers dessiné, tout en gardant une exigeance urbanistique intransigeante.

LES JURYS

le "grand jury"

Le "grand jury" reflètait l'esprit et l'ambition du concours. International, interdisciplinaire et transversal, il était composé de spécialistes de la ville, de l'architecture et de l'aménagement, d'acteurs professionnels et de personnalités : élus, experts, universitaires... Exigeants, les membres ont examiné chaque projet en amont, et ont pu rencontrer les nominés le 17 octobre. Les débats se sont déroulés dans une ambiance à la fois sérieuse et conviviale. Le grand jury a décerné quatre prix sur les six, dont le "grand prix" et a ajouté deux mentions spéciales.

CHRISTIAN CARDON, Maire de Trouville-sur-Mer et Conseiller maître honoraire à la Cour des Comptes

MAX ARMANET, Expert-conseil auprès des Monuments historiques, membre de la Commission nationale des Monuments historiques, ancien élève de l'ENSBA et de l'Ecole du Louvre. Conseiller municipal de Trouville,

PHILIPPE AUGIER, Président de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, Maire de Deauville, Conseiller Régional de Basse Normandie

DOMINIQUE CHÂTELET, Architecte DPLG (Boulogne-Billancourt), Urbaniste, Enseignant à l'Ecole Polytechnique.

FRANÇOIS BRIARD, Adjoint au Maire de Trouville à la voirie, aux espaces verts et à la circulation

DOMINIQUE DHERVILLEZ, Directeur de l'AURH, Agence d'Urbanisme de la Région du Havre et de l'Estuaire de la Seine

PATRICE DUNY, Directeur de l'AUCAME, Agence d'Urbanisme de Caen Métropole

YVES HANIN, Membre du bureau international du réseau APERAU, Professeur en sociologie, directeur du CREAT, Centre de Recherches et d'études pour l'Action Territoriale, Université Catholique de Louvain (Belgique)

MICHEL MARESCOT, Maire de Villerville

ALEXANDRE MOUSTARDIER, Adjoint au Maire de Trouville à l'urbanisme, Avocat spécialiste en droit de l'environnement - Membre du Conseil de l'Ordre

ANNE RAULIN, Professeure d'anthropologie, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Sophiapol, Institut Interdisciplinaire du Contemporain/Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales

HERVÉ RATTEZ, Architecte DPLG, Directeur du CAUE 14, Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement du Calvados, Enseignant à l'ENSAN, Ecole Nationale d'Architecture de Normandie

THIERRY SAINT-GÉRAND, Professeur de géographie à l'Université de Caen. Directeur du laboratoire IDEES Caen. Directeur e-laboratory REMGAREV, Complex Systems World Digital Campus UNESCO-UNITWIN .

Le grand jury

En amont, le défi du comité de sélection : choisir 12 à 15 projets

Pierre Bailleul : Urbaniste, responsable communication, TVES

Franck Bodin : Directeur scientifique du concours, géographe-aménageur, TVES

François Briard : Adjoint au Maire de Trouville à la voirie

Stéphane Clément : Responsable du service urbanisme, Mairie de Trouville

Fabienne Fendrich : Directrice de l'ENSAN

Benoît Flin : Architecte, enseignant à l'ENSAN

Marie-Lavande Laidebeur : Chef de projet, ethnologue, TVES

Alexandre Moustardier : Adjoint au Maire de Trouville à l'urbanisme

Fabien Tessier : Urbaniste, chargé d'étude principal, CAUE 14

LES JURYS

le public

Habitants, visiteurs, passionnés d'architecture ou novice de l'aménagement… 2500 personnes ont désigné le projet qui les transporte dans l'avenir. Après une année de sensibilisation à l'aménagement et à l'accessibilité, le public a voté, lors de l'exposition, et sur le site Internet. Le "prix du public"a été attribué à l'équipe "Team 13".

le jury "jeunesse"

Un travail a été engagé avec les scolaires pour les sensibiliser aux concepts, aux enjeux et aux métiers de l'aménagement. Impliqués dans la vie publique et attentifs aux évolutions du territoire, ils ont évalué les propositions des candidats. Ils ont aussi exprimé leurs idées sur l'avenir de la commune. Les jeunes de moins de 16 ans ont décerné le « prix de la jeunesse » à l'équipe "Les Ateliers de Babel".

Un concours qui a répondu à sa démarche pédagogique et à sa volonté de dynamisation des réseaux professionnels

Le concours Up s'inscrit aussi dans une démarche pédagogique, d'acquisition de compétences, et de dynamisation des réseaux de l'aménagement, à tous les niveaux.

Les scolaires de 8 à 16 ans de Trouville

Tout d'abord, les scolaires de Trouville ont été fortement impliqués puisqu'ils ont attribué le prix de la jeunesse. Avec des interventions dans les classes et des visites adaptées, les 1100 élèves touchés ont pu découvrir les métiers de l'achitecture et de l'urbanisme autant que partager leur perception de la ville et leur vision de l'avenir.

La formation d'étudiants en urbanisme de Lille

Des ateliers d'étudiants de Master de l'UFR de géographie de l'Université de Lille 1 ont accompagné activement le projet de concours depuis 2009. Au total, 10 étudiants ont complété leur formation théorique par une appréhension du terrain. Ils se sont initiés au monde professionnel et se sont inscrits dans des logiques de réseaux qui contribuent à leur future insertion.

partager les langages et contribuer à l'amélioration des compétences de tous les acteurs du territoire

En suscitant les rencontres, en provoquant des moments de réflexion collective, en proposant une forme d'expérimentation, et en facilitant le partage d'expériences, le concours visait aussi à faire progresser les connaissances sur l'aménagement, l'accessibilité et l'urbanisme tout en contribuant à l'amélioration des compétences des professionnels et à l'élargissement des réseaux.

Une ouverture sur les disciplines et sur le monde professionnels pour les candidats

Enfin, le concours était ouvert à tous à condition que, dans chaque équipe, un mandataire soit diplômé. Cette expérience a participé à leur insertion et à la dynamisation des réseaux en matière d'aménagement. Beaucoup d'équipes mixaient professionnels et étudiants. Et l'interdisciplinarité leur permettait d'étendre leur savoir-faire.

concepts

LES RENDUS

L'originalité des rendus a été l'une des clefs du succès de concours. Ils répondaient à des exigences urbanistiques précises, ce qui a été apprécié par les équipes qui ont produit des travaux de très grandes qualités et qui les obligeaient à s'adapter aux nouvelles demandes des collectivités et des professionnels. Mais ces supports ont servi aussi à s'adapter aux multiples langages concernés par ce type de projet. La vidéo a compté parmis les innovations. Elle est devenue un outil de communication permettant une synthèse claire, et une manière de s'adresser à tous les publics. Diffusés sur Internet, lors de l'exposition et lors des évènements, les rendus servent l'un des objectifs du concours : féderer tous les acteurs qu'ils soient professionnels, amateurs, habitants, ou même scolaires...

Premiers rendus

Pour le premier rendu, les équipes ont réalisé une note d'intention accompagnée une estimation financière du projet qui ancrait leur projet dans un soucis de réalisme, que celui-ci soit lourd ou peu interventionniste. Cette projection devait reprendre aussi bien les coûts que les apports et les bénéfices de la proposition. Elle mettait en lumière la capacité des candidats à évaluer la réalisation du projet.

Cinq planches étaient aussi demandées :

- une présentation générale

- une analyse urbaine,

- un concept de scénarisation,

- un plan d'aménagement d'ensemble

- des illustrations du traitement des lieux clefs.

Second rendus

Sur cette base, le comité a retenu quinze nominés, qui devait alors produire un second rendu.

Une planche au format A0 présentait une synthèse d'ensemble et les points forts de la réponse aux enjeux urbains déclinés pour le concours. Grace à une vidéo de sept minutes, les nominés ont pu mettre en scène le projet en exprimant leur créativité (animation, maquettes…). Elle présentait l'ensemble du projet dans une forme originale et a permis au public et aux jurys de saisir l'essence du projet. En plus des éléments techniques, urbanistiques et architecturaux de la proposition, elle intégrait une présentation de l'équipe. Pour traduire en images le projet, tous les moyens ont pu être mis en œuvre (maquettes filmées, animations...).

L'équipe organisatrice du concours, le jury et le public a été impressionné par la qualité des rendus et en particulier des vidéos qui ont, en effet, été réalisées en utilisant diverses techniques : animations en papier découpés, films, dessins animés, plans, time laps... Les films ont signés l'identité des candidats et de leur proposition.

Urban Project Trouville-sur-Mer 2014

Des équipes incitées à travailler en croisant les disciplines

Le concours a répondu à sa promesse internationale avec 23 équipes étrangères. L'Europe est bien présente car aux sept équipes belges se sont ajoutées une équipe espagnole, une allemande, une roumaine et deux bulgares. Deux équipes tunisiennes et deux algériennes se sont inscrites. Enfin, pour l'Afrique, on compte une équipe congolaise et une franco-guinéenne, pour l'Asie, une équipe sud-coréenne et une vietnamienne et pour l'Amérique du Sud, une équipe franco-méxicaine.

La plupart des équipes étaient pluridisciplinaires. Elles mêlent urbanistes, architectes et paysagistes. On y trouve aussi des géographes, des ethnologues, des archéologues, des sociologues, des historiens, des designers, des artistes, des graphistes, une éducatrice spécialisée, des spécialistes du développement durable, du droit, des finances, de l'audiovisuel, de l'informatique, de l'environnement, des sciences politiques, du tourisme, du cinéma, du marketing, de la rénovation, du patrimoine, des bâtiments publics, du génie civil, de la construction en bois… !

Tout est possible dans la transversalité : l'association des compétences et des savoir-faire se conjuguent au bénéfice du territoire de demain…

Les candidats expliquent ce succès grâce :

- A la dimension interdisciplinaire et au travail d'équipe. Cela leur a donné l'occasion de travailler avec leurs amis, collègues ou connaissances aux compétences différentes, sans les limiter au domaine de l'architecture, de l'urbanisme ou du paysage
- A la proposition de se pencher sur des enjeux plus que sur un périmètre et donc de s'interroger sur la cohérence d'un territoire dans son ensemble
- A la proposition de venir sur le terrain collectivement et de rencontrer les acteurs du territoire

Une bonne proportion des équipes comprend des étudiants, environ 21%. Une partie d'entre elles est mixte et regroupe des professionnels et des étudiants et 14 équipes sont composées exclusivement d'étudiants.

La formation des candidats est extrêmement variée. Presque toutes les écoles d'architecture sont représentées. Pour citer quelques grandes écoles Ponts et Chaussées, Sciences Po, Ecole Normale Supérieure, Ecole Boulle, ENS Louis Lumière, CNAM…

Urban Project Trouville-sur-Mer 2014

UN GRAND RÔLE POUR LES JEUNES : LE PRIX DE LA JEUNESSE

Le concours Up Trouville propose de nouvelles idées pour construire l'avenir. Ce concours est donc aussi celui des jeunes de Trouville.

Tous les scolaires de moins de 16 ans ont pu voter pour attribuer le prix de la jeunesse lors d'une exposition « Les Métamorphoses de Trouville » et lors d'interventions dans les établissements scolaires. Ils ont attribué ce prix à l'équipe « Les ateliers de Babel ».

UN PROJET PÉDAGOGIQUE, PARTICIPATIF ET CITOYEN

Pour opérer un choix éclairé, pour créer une véritable découverte, pour offrir une expérience de citoyenneté, pour que le concours s'intègre dans un parcours d'apprentissage, pour que les jeunes puissent aussi apporter un nouveau regard aux décideurs, aux aménageurs et aux adultes... Up Trouville s'est inscrit dans un projet pédagogique avec quatre objectifs :

- découvrir des métiers : l'architecte et l'urbaniste...
- sensibiliser les enfants à la ville, à la lecture de leur environnement, aux cartes, aux maquettes et aux plans, à l'histoire de Trouville...
- les impliquer dans les transformations de leur ville, en les interrogeant sur leur perception (ce qu'ils aiment à Trouville, ce qu'ils n'aiment pas) et sur leur vision de l'avenir (comment ils imaginent Trouville dans le futur, ce qu'ils souhaitent...).
- la rencontre entre les concepteurs de la ville pour apporter leur vision.

UN GRAND RÔLE POUR LES JEUNES : LE PRIX DE LA JEUNESSE

LA PLACE DES SCOLAIRES DANS L'EXPOSITION ET LES INTERVENTIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS

En plus d'y présenter les travaux des élèves, l'exposition a offert un outil idéal de médiation. Les scolaires ont été invités à une visite préparée à leur intention, à l'issue de laquelle ils ont voté pour leur projet préféré, le projet qu'ils estiment le plus pertinent et correspondant à leurs aspirations en tant que citoyens de demain et usagers de la ville. Des chercheurs de Lille 1 sont aussi venus dans les classes pour présenter le projet.

UN BILAN TRÈS POSITIF

Au total, plus de 1000 scolaires ont été touchés par cette proposition pédagogique. Les échanges ont été très riches, drôles et intéressants. Les enseignants ont accompagné Up Trouville avec créativité et motivation. Certains d'entre eux ont utilisé les supports du concours pour travailler le programme scolaire (calcul, échelles, orientation, vocabulaire…). L'équipe reste à leur disposition pour prolonger cette action, approfondir leur connaissance et pour aiguiser leur regard d'« urbanistes ».

LA VIDEO : UNE NOUVELLE MANIÈRE D'APPRÉHENDER ET DE PERCEVOIR SON TERRITOIRE.

Le laboratoire TVES, lors de la mise en place du concours, à travaillé à de nouvelles manières de percevoir et d'appréhender les enjeux du territoire : utiliser la vidéo comme un support à la fois de communication et d'information à destination de toutes les populations.

La vidéo a ici une double finalité :

- Rendre le territoire visible, par un support de communication moderne et original, au yeux du grand public

- Permettre aux locaux, aux touristes, aux pouvoirs publics et aux personnes extérieurs à la commune d'avoir une vision nouvelle, originale, des espaces composant leur territoire

L'APPROCHE :

Un travail, une collaboration étroite entre une équipe de tournage « MESKAPROD », une société de drone « ADRONIS » et la cellule PA2ST du laboratoire TVES pour avoir un regard novateur sur le territoire :

des vues en hauteur, des ouvertures sur des paysages pour véhiculer une approche sensible et permettre de mieux saisir sa composition. Ce travail collaboratif, vu comme un partage et un échange des compétences, apporte une réelle plus value à l'étude du territoire, un regard inattendu, une nouvelle vision. Trois courts métrages ont ainsi été réalisés : une interview des habitants sur la vision de leur commune, une vidéo montrant Trouville sous une vue surprenante, et enfin une fiction sur la commune.

Adronis
Prenez de la hauteur

MESKAPROD
THE FILM MAKER'S TEAM

LA VIDÉO, UNE PLUS VALUE POUR COMPRENDRE LES PROJETS DES CANDIDATS

UP Trouville a voulu développer cette approche en proposant aux nominés, dans la deuxième phase du concours, de présenter leur projet au travers d'une vidéo de 7 minutes. Ayant carte blanche, l'approche vidéographique a apportée là aussi une plus value aux projets des candidats :

- Le développement de nouvelles compétences, un travail créatif parfois surprenant, valorisant des aspects des projets que les planches pouvaient difficilement mettre en valeur.

- Une redécouverte des projets pour le public et les jurys, sous un angle différent, parfois très ludique, parfois très informatif ou communicatif.

Voulant s'appuyer sur de nouvelles manières de faire, le concours UP veut utiliser la vidéo comme un moyen simple de sensibilisation pour tous les publics, permettant d'accroitre fortement le rayonnement du territoire, par une vision vraie, sincère et parfois époustouflante.

CONFÉRENCES, VISITES ET ATELIERS DES 3 ET 4 AVRIL 2014

Une des originalités du concours UP a été de proposer aux candidats deux jours de terrain pour comprendre le territoire et les enjeux du concours avec des conférences, des visites, des ateliers et un pôle handimension pour se mettre dans la peau de personnes en situation de handicap… Urban Profile a suscité des dynamiques collectives en croisant les regards de tous les acteurs de la ville. Le public a pu découvrir les métiers de l'aménagement, les enjeux du concours, et a apporté sa connaissance du territoire.

Ces deux jours ont réunis plus de 300 personnes, dont 242 candidats avides de rencontres avec les habitants, les élus, les acteurs du territoire. En tout, 110 équipes étaient représentées.

La rencontre avec les personnes et les lieux, la réflexion collective et les échanges d'expertises ont permis aux équipes d'affiner leur démarche et de construire leur projet pour imaginer Trouville de demain.

242 candidats participants
plus de 300 visiteurs
110 EQUIPES REPRESENTEES

SÉANCE PLÉNIÈRE : DES ENJEUX DE L'AMÉNAGEMENT DE TROUVILLE À LA TRANSFORMATION URBAINE DE TROUVILLE SUR MER

La conférence inaugurale a été l'occasion de proposer une analyse du territoire avant d'engager une réflexion de fond sur les concepts et les pratiques.
Mathilde Mus et Régis Corbin de l'AURH , dans leur intervention ***"De l'Estuaire de la Seine à l'estuaire de Trouville"*** *ont présenté les grands projets (Pont de Normandie, LNPN, Pôle métropolitain...). La cartographie a permis de replacer Trouville dans cette dynamique et de détailler les caratéristiques d'une ville qui se détache par ses contrastes.*
Franck Bodin, enseignant-chercheur à Lille 1, dans son intervention ***"Les territoires de l'aménagement accessible : enjeux et perspectives"*** *retourne les contraintes handicapantes en atouts pour demain en s'appuyant sur les concepts de l'aménagement durable.*

DES EXPOSITIONS ET DES FILMS

Une vidéo-exposition ont présenté des plans anciens, des séquences géolocalisées et ont permis de comparer la ville d'hier et d'aujourd'hui. Une maquette a été réalisée par les étudiants de l'IAUL.

DES VISITES

Une visite "Les Défis de Trouville", une visite "Patrimoine"et une visite autoguidée ont permis aux candidats d'appréhender les enjeux et les différentes facettes de la ville.

UN PÔLE HANDIMENSION

Il a permis aux participants de se mettre dans le peau de personnes déficientes grâce à des fauteuils roulants, des cannes blanches, des lunettes... Les candidats ont pu prendre la mesure des difficultées rencontrées.

DES ATELIERS

Les ateliers avaient pour objectifs d'engager une réflexion collective en suscitant des échanges avec les acteurs du territoire et les habitants. ils ont créer une véritable émultion autour des grands thèmes du concours.

- **Atelier "Urban portrait"** *: De quelles façons s'opère l'appropriation des lieux ? Comment s'appuyer sur les usages existants et se projeter pour en inventer de nouveaux ?*

- **Atelier "Urban times"** *: Comment réguler la temporalité variable d'un territoire touristique ? Quelles adaptations pour quels équipements ?*

- **Atelier "Urban mobility"** *: Comment repenser et adapter les mobilités d'un territoire en fonction de ses spécificités ?*

- **Atelier "Urban acess"** *: L'accessibilité des populations aux espaces publics, aux bâtiments, à la voirie et aux transports : quels enjeux de société ? Quelles solutions d'aménagement durable ?*

LE BILAN :

Au-delà du relais positif de la presse : " Au bout de 48h, les idées fusent" Ouest-France, 5 avril 2014, "Ils sont venus de tous les pays, même de l'étranger" Ouest-France, 4 avril 2014, "Un premier bilan très satiffaisant" Pays d'Auge, 28 mars 2014...

Au déla des retours écrits des candidats : "on a apprécié la mise en collaboration des équipes plutôt que la concurrance"...

Au-délà des échos des habitants : "Urban profile m'a aidé à comprendre le territoire parce que je n'avais jamais vu le "grand trouville" en entier (...). J'ai apprécié la possibilité de suivre un projet local en évolution...

Au delà de l'impact économique de la venue pendant deux jours, en période creuse, de 300 personnes avides de découvertes (hôtel, commerces, restaurant...

... les questionnaires nous ont permis de réalisé un bilan chiffrés (105 retours). Urban profile a aidé les candidats à comprendre le territoire pour 95,8% des participants. Pour 98,6% des répondants, Urban profile leur a permis de mieux répondre aux enjeux du concours. L'organisation a été aussi très appréciée.

LORS D'ENQUÊTES ET DE RETOUR, LE CONCOURS A ÉTÉ PLÉBICITÉ PAR LES ÉLUS, LES CANDIDATS, ET LES HABITANTS, EN PARTICULIER PAR L'ESPRIT DE PARTICIPATION, D'ÉCHANGE ET DE TRANSFORMATION POSITIVE INSUFFLÉ PAR UP !

évènementiel

exposition

"LES MÉTAMORPHOSES DE TROUVILLE"

Des supports vidéos et photographiques, des plans et des plans récents ont permis d' explorer Trouville et de saisir ses évolutions dans l'espace et le temps. Ce voyage a emporté les visiteurs à la découverte des 15 projets et les 15 vidéos conçus pour l'avenir de Trouville par les équipes encore en compétition… Des créations originales, des diagnostics intelligents, des innovations surprenantes… qui révèlent la ville sous un nouveau jour.

Une présence soutenue du Laboratoire permettait la médiation et l'explication des plans et des analyses urbaines. Des plans anciens, des cartes postales d'Antan comparées à des photos actuelles, Talks, un film réalisé par Meskaprod basé sur des interview d'habitants, des images prises d'un drône, des panneaux historiques... retraçait l'évolution et la réaliaité sociale de la ville.

Le public a voté pour le projet qui représente le mieux, selon vous, le futur de la ville…

Les visiteurs et les scolaires ont imaginé la ville de demain et livrés leurs propositions dans le « Recueil des idées pour Trouville »… ont pu aussi discuter avec des passionnés de la ville, des chercheurs et des urbanistes… et comprendre les métiers liés à la conception urbaine !

CONFÉRENCE-DISCUSSION « LES TRANSFORMATIONS DE TROUVILLE »

Quatre intervenants sont venus posé leur regards sur Trouville et les enjeux du concours. Là encore, les conférece veanient compléter le dispositif de compréhension et de découverte du territoire.

***Karl Laurent**, Conservateur du Musée Villa Montebello et Président de l'Association de Amis du Musée de Trouville, ont proposé de revisiter Trouville et son évolution à travers l'analyse des palns anciens.*

***Franck Bodin**, Géographe et aménageur, Université Lille 1, s'est interrogé sur les enjeux du concours, pour Trouville, mais aussi pour le milei de l'architecture et de l'urbanisme, aujourd'hui en crise professionnelle.*

*Enfin, **Christian Cardon**, Maire de Trouville-sur-Mer, a partagé sa vision de l'avenir, expliquer els grands projets et les raisons qui l'ot conduit à se lancer dans cette aventure.*

LE FINAL DU CONCOURS : DES ACTIONS INÉDITES DE PRÉSENTATION ET DE SENSIBILISATION

Le succès des premières phases du concours s'est concrétisé lors de l'exposition et du final du concours. Ils furent le point d'orgue du concours. Ils ont été l'occasion de nouvelles formes d'échanges et de sensibilisation, en s'appuyant sur l'action culturelle et la fête. L'exigence de qualité s'est mêlée à l'ambiance festive pour marquer un travail en profondeur.

Le final s'est appuyé sur quatre objectifs :

-une démarche de participation en donnant au public les clefs de compréhension du territoire et des projets

-Une démarche pédagogique, qui prolonge le travail engagé avec les scolaires

- une démarche évènementielle

-une démarche générale de diffusion des connaissances et de rencontre

Le programme s'est décliné en quatre parties : une exposition, une conférence, des projections et le grand final.

évènementiel

LE GRAND FINAL : UP NIGHT

Le point d'orgue du concours s'est déroulé le 17 octobre avec le "Grand final" conçu selon les valeurs qui ont soutendu le concours : expérimentation, échanges, découvertes et rencontre.

Les membres du jury ont pu discuter entre eux, mais ils ont aussi eu l'occasion de débattre avec les équipes autour de leur projet.

Le public était invité à la projection des films en présence du jury, des candidats, et des organisateurs.

La soirée de remise des prix, sous forme d'une cérémonie de prestige, a permis de rendre public un premier bilan de l'opération, de faire découvrir de nouveaux films réalisés par Meskaprod, en plus de décerner les prix et les mentions spéciales aux lauréats.

Trouville a non seulement obtenu un diagnostic scientifique avant le concours pour répérer les atouts et les problématiques, mais, au final, elle a bénéficié de l'expérience et de l'imagination de plus de 300 spécialistes. Les candidats ont pu élargir leurs réseaux, leurs compétences et bénéficier d'une expérience unique, tout en profitant d''une formation à l'accessibilité et à l'interdisciplinarité. Le projets feront l'objet d'une valorisation et d'une visibilité grâce à une publication et des articles dans des grandes revues d'urbanisme.

La communication

Le site Internet a été très actif, pour ce type de concours, avec ***21 000 sessions et 71 150 pages visitées en 10 mois du 30 janvier au 20 novembre 2014***. En tout, 11 370 visiteurs uniques www.uptrouville.org. **Les internautes se sont connectés dans 103 pays différents, sur absolument tous les continents**, avec en tête la France, suivi de la Belgique, les Etats-Unis, l'Algérie, la Tunisie, l'Espagne et l'Allemagne. Pour cette première édition, les pages étaient majoritairement rédigées en français. Les prochaines éditions devraient bénéficier d'une audience encore plus large, en proposant une version en anglais.

Une nette dominance des 25-34 ans s'est dégagée, puisqu'ils représentent 51% des internautes, suivi par les 35-44 ans, seulement à 13%.

On trouve des pages sur Up Trouville sur d'autres sites Internet : en espagnol, traduites par l'équipe franco-mexicaine Cocun, mais aussi en anglais avec le site de l' « Institute for human centered design », http://www.humancentereddesign.org/events/trouville-ideas-competition, et il existe aussi la traduction des éléments essentiels en finlandais.

Difficile d'évaluer exactement l'impact sur internet, puisque les pages apparaissent et disparaissent… Cependant, le 20 novembre 2014, soixante-dix sites présentaient le concours, dont 22% de sites spécialisés en architecture ou urbanisme (Ordre des architectes, écoles d'architectures…), 13% sur des sites d'actualités, 35% sur des sites d'agences ou de collectif, 10% sur des sites généralistes, et 6% sur d'autres types de site (collectivités, office de tourisme, blogs…).

La revue de presse ci-dessous se limite à la presse papier, car de nombreux médias électroniques ont relayé l'information (Batiactu, Urbanews, Jeunes architectes, Le courrier de l'architecte, Scoopit, Urbajob, Batinews, Batijournal, Crévilles…). Voir une partie de la revue de presse en cliquant sur ce lien http://www.uptrouville.org/#!revue-de-presse/c12t.

Ouest France

24-janv-14	"A Trouville : quels transports pour demain"
05-avr-14	"Des urbanistes plachents sur l'avenir de Trouville"
05-avr-14	"Urban Project Trouville : 168 équipes d'urbanistes planchent sur la ville"
18-juin-14	"Concours d'urbanisme Up Trouville : belvédères, escalators urbains"
19-juin-14	" Concours Up Trouville : 15 projets sélectionnés"
09-oct-14	"Urbanisme: votez pour votre ville idéale"
09-oct-14	"Up Trouville : le programme de la phase finale"
09-oct-14	"Concours d'urbanisme Up Trouville : votez pour vos projets préférés"
11-oct-14	"Concours Up Trouville : les habitants ont découvert les 15 projets"
13-oct-14	"Up trouville : les habitants peuvent voter"
16-oct-14	"Remise des prix du concours Up Trouville vendredi"
18-oct-14	"Concours d'urbanisme Up Trouville : l'équipe Revisit Trouville l'emporte"
19-oct-14	"Wonk+BD+ML gagne le concours Up Trouville

Pays d'Auge

28-janv-14	"Un concours d'idées pour repenser la ville"
10-oct-14	"Le concours d'urbanisme se poursuit : une étude profonde du territoire"
17-oct-14	"Quel avenir pour Trouville?"

La voix du Nord

08-févr-14	"L'Université Lille 1 prépare la ville du futur en Normandie"

Le Moniteur

31-oct-14	"Des idées pour la ville"

Urbanisme

En cours, février 2015	"Architecture citoyenne et urbanisme concerté : Up ou l'expérimentation d'un concours international d'idées à Trouville"
	"Un concours d'idées à Trouville : comme t une équipe d'universitaire a imaginé de faire placher des équipes pluridisciplinaire sur la ville "

Les suites

Un modèle et un sujet d'enseignement

Le concours est devenu un sujet d'enseignement (Lille 1, Paris 1, Toulouse 2, Caen) et un modèle exemplaire d'outil participatif.

Pédagogie innovante : Mise en situation des étudiants de Master à Paris 1, sous la direction de Flavien Bézy et Eric Amanou

Un projet de publication

Un ouvrage de référence en urbanisme et en politique publique diffusera les réflexions issues de cette expérience et partagera les apports innovants en matière de concertation productive, d'adhésion sociale, d'aménagements durables, d'écologie urbaine ou encore de mutualisation partenariale. Il présentera les résultats et à valorisera les travaux des 96 équipes. Ce livre donnera la parole aux partenaires spécialistes de l'urbanisme ou acteurs du territoire, aux candidats, aux scolaires, aux habitants... Nous espérons sa sortie pour la fin 2015.

Le début de la transformation de Trouville

Le concours Up vient en amont d'un projet de transformation de territoire. La prochaine étape consiste à produire une synthèse des projets en fonction des attentes du jury et des décideurs. Ce processus se construit sur la base d'ateliers participatifs qui continueront l'impulsion amorcée par le concours.

Un bilan encore provisoire

Il n'est pas encore possible de dresser un bilan complet des retombées. Le rayonnement de Trouville s'est profondément transformé. En plus de stimuler l'économie locale, les différents évènements font découvrir les atouts d'un paysage et créent une relation particulière, un vécu, entre les participants et le territoire. Le fonctionnement social est aussi impacté grâce à l'implication des habitants, des enfants, des entreprises… Le concours provoque un renouveau citoyen au sein d'un espace social et économique. Il faut continuer à stimuler cette dynamique et la prolonger par l'action.

Tout n'est pas chiffrable ou évaluable : les rencontres, la création de collectifs par les candidats, les changements de perception, l'extension des réseaux... toutes ces réalités sont palpables, discutés dans les retours... et demeure dans les couloirs souterrains des bénéfices diffus de telle actions !

D'autres UP ?

Oui, pourquoi pas ?... Nous le souhaitons et faisons tout pour que l'expérience se poursuive !

Contacts :

P2AST, PÔLE AMÉNAGEMENT, ACCESSIBILITÉ ET STRATÉGIE TERRITORIALE, LABORATOIRE TVES, UNIVERSITÉ LILLE 1

Directeur scientifique :
Franck Bodin, chercheur géographe, spécialiste en aménagement durable,
bodin.franck@gmail.com,
03 20 33 60 93

CONCOURS UP

Chef de projet :
Marie-Lavande Laidebeur, ethnologue, ingénieure d'études,
mls.laidebeur@gmail.com,
03 20 33 70 53 ou 06 87 99 44 10

Responsable communication :
Pierre Bailleul, urbaniste, ingénieur d'études,
pierrebailleul.tves@gmail.com,
03 20 33 70 53 ou 06 17 36 00 27

Laboratoire TVES
Université Lille 1
Octobre 2014